

# De PowerPitch™

## Presenteren met Impact!

### Tweedaagse workshop

---

Als u de kans krijgt om uw boodschap te vertellen aan de DMU van een klant, dan moet het in één keer goed raak zijn. Hoe zorgt u dat u maximale impact heeft en dat uw presentatie aanzet tot actie? Leer in twee dagen hoe u uw kernboodschap, verhaalopbouw en presentatie tot een top performance smeedt.



Een goede presentatie is als een verhaal. Word een verhalenverteller.

Het liefst luisteren we naar goede verhalen. We houden niet van lezingen. Goede presentaties bevatten anekdotes. Ze creëren beelden in onze hoofden en roepen emoties op. De beste anekdotes zijn persoonlijk of het zijn verhalen van beroemdheden met aanzien. Met een goed verhaal maken we werkelijk contact. Een goede presentatie heeft een duidelijke boodschap, is gericht op de luisteraars en wordt met flair gebracht. Visuele hulpmiddelen, zoals PowerPoint, kunnen met beelden de boodschap versterken. Eén beeld zegt meer dan duizend woorden. Word een verhalenverteller met de PowerPitch™ workshop.

### Fired up! Ready to go!

Tijdens de Amerikaanse presidentscampagne van 2008 gebruikte Barack Obama diverse slogans om zijn publiek enthousiast te maken. Naast de leus "Yes We Can" gebruikte hij ook vaak de yell "Fired up, ready to go". Tijdens een toespraak vertelde Obama dat hij die tekst niet zelf bedacht had, maar had overgenomen van een oud vrouwtje dat hij was tegengekomen.

"Ik was al een paar dagen onderweg om campagne te voeren en ver na middernacht kwam ik aan in een hotel" aldus Obama. "Ik was blij dat ik tenminste kon slapen. Toen ik wakker werd, was ik vermoeider dan toen ik was gaan slapen. Ik deed de gordijnen open in de hoop dat het zonlicht me wakker zou maken. Het regende pijpenstelen. Tijdens het ontbijt las ik in de New York Times een slecht stuk over mij. Ik moest bijna twee uur in de auto rijden naar de campagnebijeenkomst en toen ik daar kwam bleken er maar twintig mensen in het zaaltje te zijn.

Ik keek om mij heen en ik zag overal slaperige gezichten die ook niet overliepen van enthousiasme. Maar goed, je bent professional, dus ik sprak met wat mensen en juist toen ik aan mijn toespraak wilde beginnen hoorde ik achterin het zaaltje een stem die riep: "Fired up!" En even later: "Ready to go!"

Achterin het zaaltje stond een oud vrouwtje van hooguit 1 meter 50 met een grote hoed op. Ze riep nog een keer "Fired up!" en de hele zaal riep ook "Fired up". "Ready to go." En de zaal riep: "Ready to go." En ze bleef maar doorgaan. "Fired up!" "Ready to go." Iedereen deed mee. Ik wist in eerste instantie niet zo goed wat ik hier mee aan moest.

Maar weet je? Ik deed mee en na een paar minuten voelde ik mij inderdaad fired up. Ik was inderdaad ready to go. Nadat ik daar mijn toespraak had gehouden en wegreed, voelde ik me nog steeds fired up en ready to go. Ik was de hele dag vol energie. En toen bedacht ik me hoeveel kracht er uit kan gaan van 1 persoon.

Dat oude vrouwtje wist de stemming van een hele zaal te veranderen. En als je de stemming in een zaal kunt veranderen, kun je de stemming in een heel dorp veranderen. En als je dat kunt, kun je de hele regio veranderen. Dan kun je de hele staat veranderen, dan kun je het hele land veranderen. Dan kun je de hele wereld veranderen. En dat is de reden dat ik campagne voer om president te worden van de Verenigde Staten."

## Voor wie is de workshop bestemd?

De workshop is bedoeld voor diegene die met regelmaat presentaties geven aan klanten. Specifiek voor Account managers, Sales, Consultants, ICT-Architecten, Servicemanagers, Programmamanagers en Projectmanagers.

## Het programma

Het programma bestaat uit de volgende onderdelen:

### Deel I: Effectief presenteren

- ❖ Voorbereiden van de presentatie
- ❖ Inleven in de presentatie
- ❖ Geven van de presentatie
- ❖ Opvolging en evaluatie van de presentatie
- ❖ De negen don'ts van presenteren
- ❖ Praktische tips

### Deel II: Presenteren met PowerPoint

- ❖ Richtlijnen voor de opmaak van slides
- ❖ Praktische tips voor speciale effecten
- ❖ De twaalf don'ts van PowerPoint

### Deel III: Praktijkoefening

- ❖ Presentatie voorbereiden
- ❖ Presentatie geven
- ❖ Gebruik van PowerPoint
- ❖ Feed-back en lessons learnt

Tijdens de workshop wordt de theorie bondig behandeld. De cursusmap bevat uitgebreide informatie, veel praktische tips en een quick reference card als naslagwerk. Veel tijd wordt besteed aan voorbeelden (goede en slechte) en aan het uitvoeren van oefeningen aan de hand van een casus.

*PowerPoint is een product en geregistreerd handelsmerk van Microsoft Corporation*

## Verbeter uw presentatievaardigheden

Tijdens deze workshop leert u:

- ✓ Presentaties optimaal voor te bereiden
- ✓ Structuur aanbrengen in presentaties
- ✓ Verbale presentatievaardigheden
- ✓ Non-verbale presentatievaardigheden
- ✓ Contact maken met het publiek
- ✓ Omgaan met vragen en opmerkingen
- ✓ Gebruik van (persoonlijke) anekdotes
- ✓ Goed gebruik van PowerPoint
- ✓ Gebruik van beelden / visuals
- ✓ Continu te leren van presenteren

**Het gaat niet om de presentatie, maar om het effect dat u ermee bereikt.**

*Alfred Hitchcock stond een keer aan de grens met Frankrijk. Een Franse douanier bekeek het paspoort van de filmmaker. Bij beroep stond 'producent'.*

*"Wat produceert u eigenlijk?", wilde de douanier weten.*

*"Kippenvel", antwoordde Hitchcock.*

## Optioneel: driedaagse workshop

De driedaagse workshop van de PowerPitch™ behandelt naast de onderwerpen van de tweedaagse workshop, ook de inhoudelijke kant van uw boodschap en storyline. Wie is uw doelgroep, wat is de kernboodschap en hoe verwoordt u die helder en krachtig? Welke anekdotes en beelden passen hierbij? Veel tijd wordt besteedt aan het u eigen maken van uw presentatie. Na de workshop staat uw presentatie als een huis en bent u Fired up! Ready to go!

C Paul Muller  
E [info@stratitudo.nl](mailto:info@stratitudo.nl)  
W [www.stratitudo.nl](http://www.stratitudo.nl)  
M 06 53944220